



Dario Carmentano (Matera, 1960)

Si è formato come incisore presso la Grafica di via Sette Dolori.

Nel 1990 fonda l'Associazione Culturale ARTERia. Nel 1999 fonda FARO Coordinamento Associazioni per l'Arte, che produrrà una serie di eventi ed incontri tra artisti ed associazioni culturali del Sud Italia. Nel 1999, conosce i fautori di ORESTE, il collettivo di artisti relazionali con cui collaborerà alla organizzazione di ORESTE 2 Programma di residenza per artisti e curatori.

La sua ricerca è incentrata sui simboli ad alto valore antropologico, su icone sacre, oggetti di culto ma anche su parole e parolacce di forte impatto socioculturale, a riprova di un'analisi minuziosa della devozione collettiva e del rito sociale, della cultura popolare e dei suoi risvolti più veritieri.

L'artista guarda al valore risanato e primordiale dei simboli, al ragionamento sulle radici fonetiche e culturali di una frase, al cuore di tante icone che spesso non percepiamo nella loro integrità originaria. Per farlo usa un atteggiamento ironico e dissacrante, ribaltando le ovvietà popolari (e spesso populiste) con senso umanistico, rispetto dei modus e sintetica calibratura visiva. Gli stessi linguaggi, un mescolamento mai dogmatico di manualismi e tecnologie semplificate, confermano la forza morale di un viaggio che attraversa il tempo storico senza alcuna paura del dubbio.

Ha partecipato a rassegne d'arte di carattere internazionale in Italia, Francia, Austria, Belgio, Lussemburgo, Germania, Russia, Cuba, Brasile, Ungheria, Giappone, Polonia, Slovenia, Olanda, Norvegia, Svizzera, USA, Australia, Grecia.

Dario Carmentano was trained as an etcher at the Graphic Arts Studio of via Sette Dolori in Matera.

In 1990 he founded the Cultural Association ARTERia. In 1999 he founded FARO Coordinating Associations for Art, which would go on to produce a series of events and meetings amongst artists and cultural associations in Southern Italy. In 1999, he met the promoters of ORESTE, the collective of relational artists with whom he would collaborate to create the organization of ORESTE 2, a residential Program for artists and curators.

His research is focussed on symbols of high anthropologic value, on sacred icons, objects of worship but also on words and swear-words of strong socio-cultural impact, as proof of meticulous analysis of collective devotion and social rituals, of popular culture and its most truthful aspects.

The artist looks to the most restored and primordial of symbols, to the reasoning of phonetic and cultural roots of a phrase, to the heart of many icons that we often don't perceive in their original integrity. To do this, he uses irony and desecration, upsetting popular (and often populist) clichés humanistically, with respect to modus and concise visual caliber.

The same languages confirm the moral strength of a trip that moves through our lifetime without any fear of doubt, a mixture that is filled with simplified technology and manualisms, yet without ever being overly dogmatic.

He has participated in international exhibitions of art in Italy, France, Austria, Belgium, Luxembourg, Germany, Russia, Cuba, Brazil, Hungary, Japan, Poland, Slovenia, Netherlands, Norway, Switzerland, USA, Australia, Greece.



Dario Carmentano

Three, two, one, ignition/2002

*Autoscatto, stampa lambda su dibond
cm. 30x30, edizione di 3*

Three, two, one, ignition/2002

*Auto click, lambda print on dibond
30x30 cm. 3rd edition*



Dario Carmentano

Gimme Five/2002

Terracotta, acrilico

dimensioni varie

Gimme Five/2002

Terracotta, acrylic

various dimensions



Dario Carmentano

La Madonna delle Grazie/2004

Collage su cartone

cm. 21x28

The Madonna of the Graces/2004

Collage on cardboard

cm. 21x28



Dario carmentano

Extracreato/2005

Pellicola adesiva su cartelli stradali

cm. 50x125

Extracreation/2005

Adhesive film on road signs

50x125 cm.



Dario Carmentano

Credo/2007

Stampa lambda su dibond

dimensioni cm 30 x 30

edizione di 3 + n 1 pda

I believe/2007

Lambda print on dibond

dimensions 30x30 cm. edition 3 + n 1 p.d.a.



Dario Carmentano

Grazie per il regalo/2002

(particolare) Stampa lambda su dibond

cm. 60x60, edizione di 3

Nel 1931 la Coca Cola strutturò una campagna pubblicitaria su Santa Claus (San Nicola), figura che nei paesi anglosassoni incarna il Santo protettore dei bambini, festeggiato in occasione del Natale Cristiano. La mitica figura veniva rappresentata, nell'immaginario collettivo, in vari modi: come un vecchietto, uno gnomo, un vescovo.

La Coca Cola incaricò il famoso illustratore Haddon Sundblom di inventare la giusta icona di Babbo Natale. L'autore creò l'abito ormai tipico e gli assegnò le sembianze di un vicino di casa dal volto bonario e dalla barba bianca. Come colori utilizzò, intenzionalmente, quelli della bibita: rosso e bianco. La fortunatissima campagna pubblicitaria, oltre a dare i suoi frutti aziendali, ha stabilito i connotati iconografici dello stesso Babbo Natale. La Coca Cola, approfittando dei valori religiosi e delle tradizioni popolari, ha condotto un'eccellente strategia di marketing sul piano mondiale.

L'opera evidenzia le implicazioni politiche e consumistiche che questa figura ha innescato sul piano sociale, ritenendo tutto ciò un fatto offensivo per l'umanità. Come denuncia l'artista ha ironicamente screditato la figura già falsata di Santa Claus, mettendo in guardia le persone con un termine estremo: pedofilo.

Thanks for the present/2002

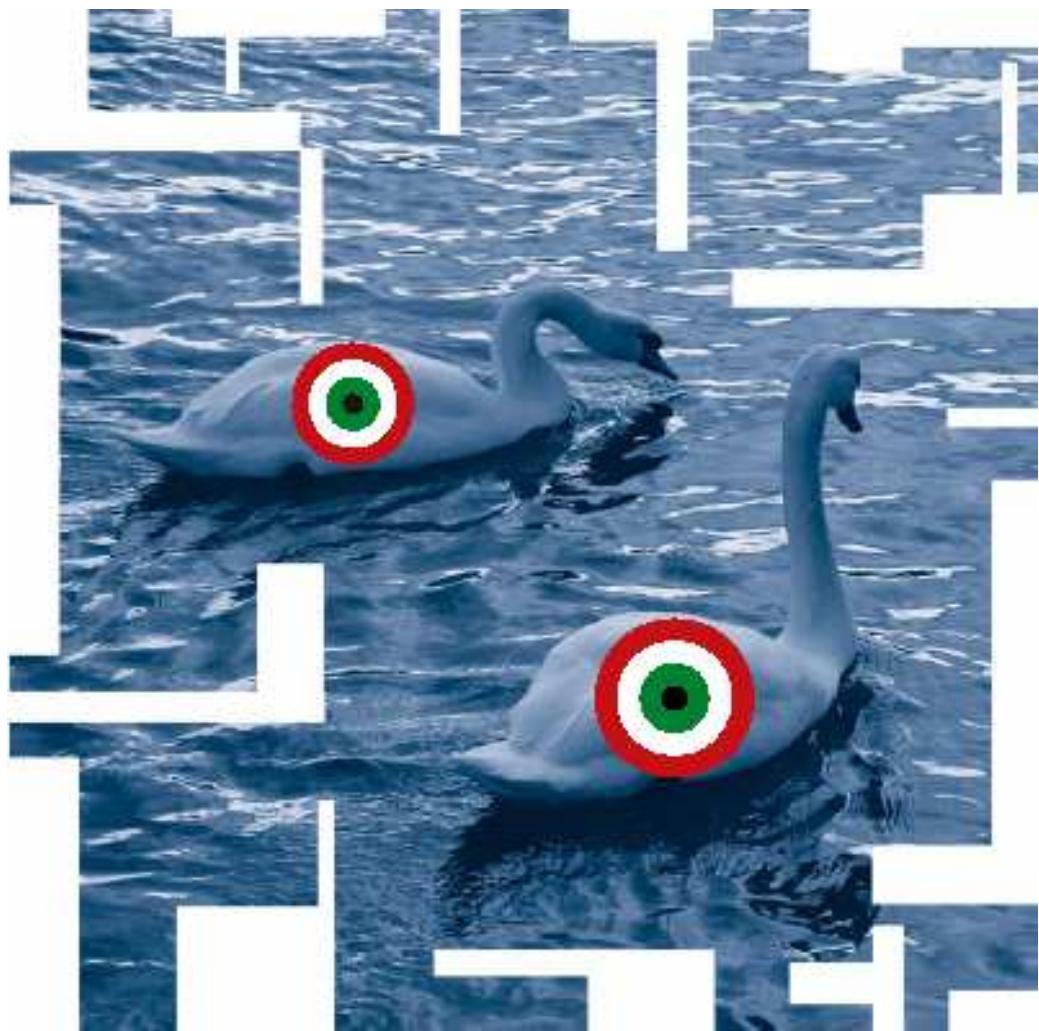
(particular) Lambda print on dibond

60x60 cm., 3rd. edition

In 1931, Coca Cola created an ad campaign on Santa Claus (San Nicola), a figure who in Anglo-Saxon countries incarnates the Saint protector of children and is celebrated at Christmas. The mythical figure has been depicted, in collective imagery, in various ways: as an old man, a gnome, a bishop.

The Coca Cola Company hired the famous illustrator Haddon Sundblom to invent the very icon of Father Christmas. The artist created the now typical suit and gave him the look of a friendly neighbor with his kind-hearted face and his white beard. He intentionally used the colors of the famous drink: red and white. The very lucky ad campaign, aside from benefiting the company, established the connotated icon of the same Father Christmas. Coca Cola, taking advantage of religious values and popular traditions, conducted an excellent marketing strategy on a global level.

The work demonstrates the political and consumerist implications that this figure has created socially and considers all of this an offence to humanity. In the artist's denouncing, he has ironically discredited the already false figure of Santa Claus, putting viewers on their guard with an extreme word: paedophile.



Dario Carmentano

LOVE STORY IN BAGDAD/2007

Stampa lambda su dibond

dimensioni cm 30 x 30

edizione di 5 + n 1 p.d'a

LOVE STORY IN BAGDAD/2007

Lambda print on dibond

30x30 cm. edition 5 + 1 p.d'a.



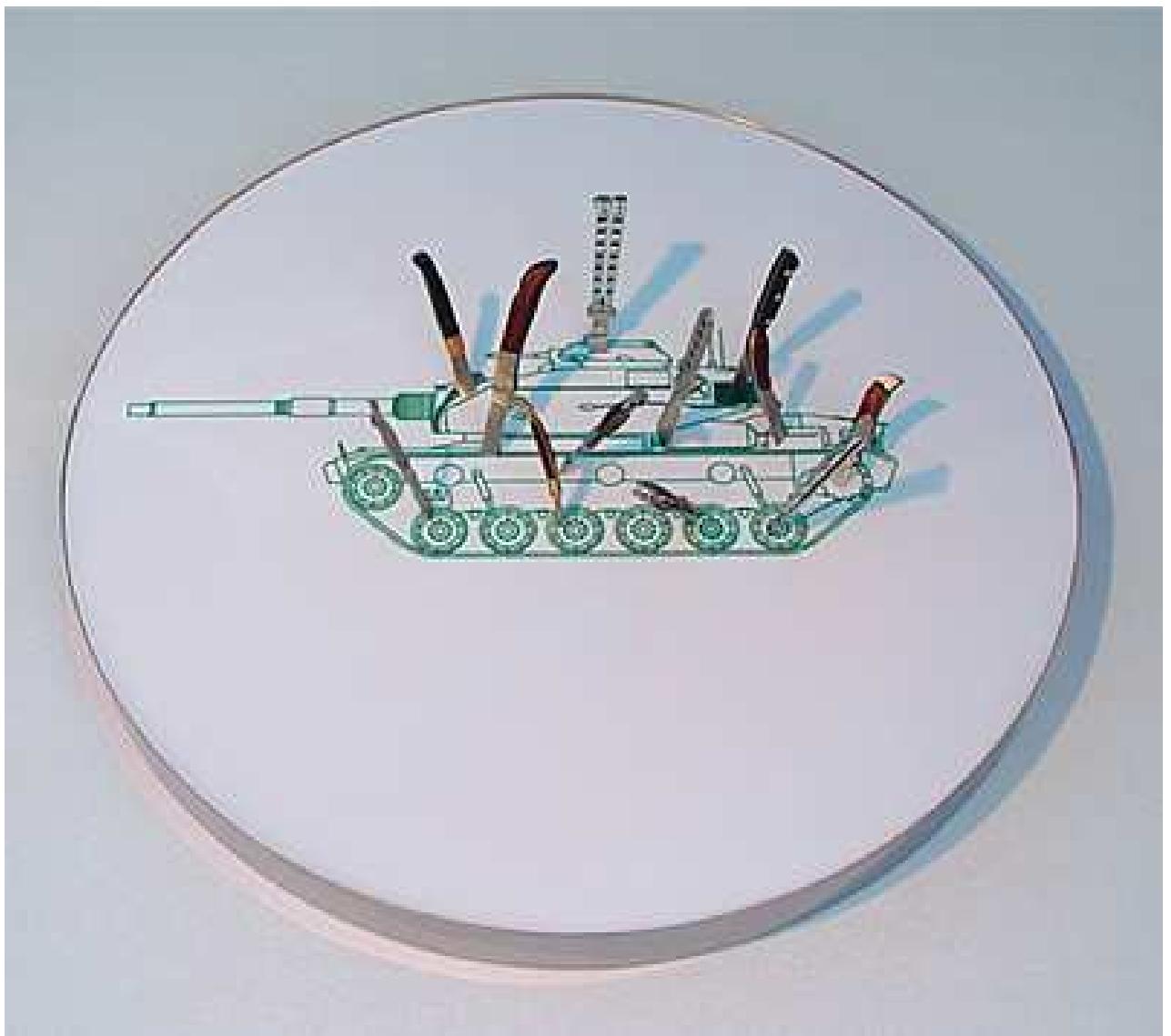
Dario Carmentano

Rosario/2007

*Pallottole usate, laccio di cuoio
diametro cm 28*

Rosary/2007

*Used bullets, leather lace
diameter 28 cm*



Dario Carmentano

LAMENTi/2005

*Stampa digitale su pvc, polistirene, legno, acciaio inox, coltelli
diametro cm. 90*

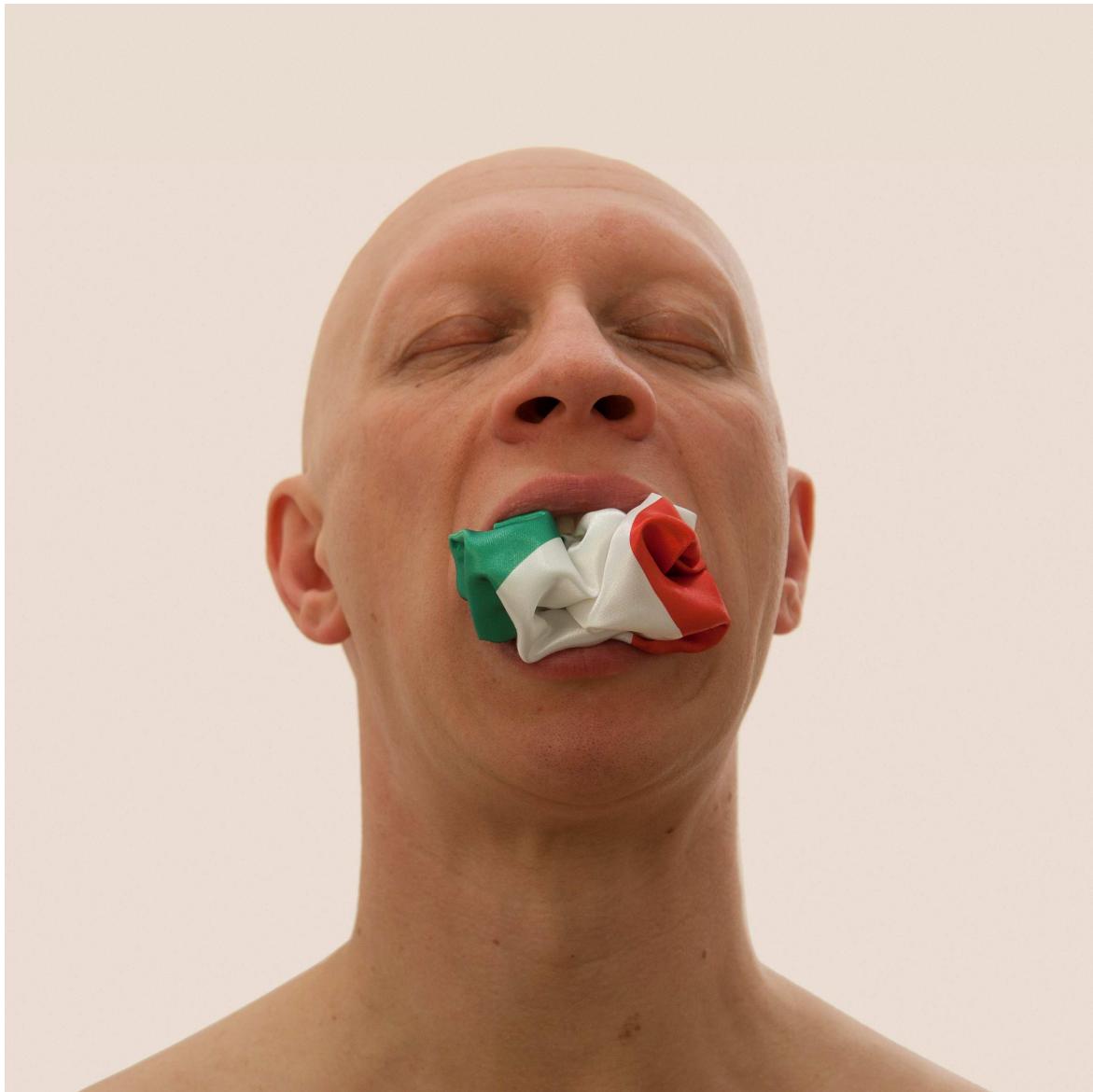
LAMENTi/2005

*Digital print on pvc, polystyrene, wood, stainless steel, knives
diameter 90 cm.*



Dario Carmentano
senza titolo / 2008
stampa a caldo su bandiera tricolore
cm.96x145

On title / 2008
hot stamping of the tricolor flag
cm.96x145



Dario Carmentano

Siamo pronti alla morte / 2011

stampa lambda su dibond

cm. 30x30

tiratura:edizione di 3 + n°1 p. d'a.

We are ready to Death / 2011

Lambda print on dibond

dimensions 30x30 cm. edition 3 + n° 1 p.d'a.



Dario Carmentano

Fratello d'Italia / 2011

stampa lambda su dibond

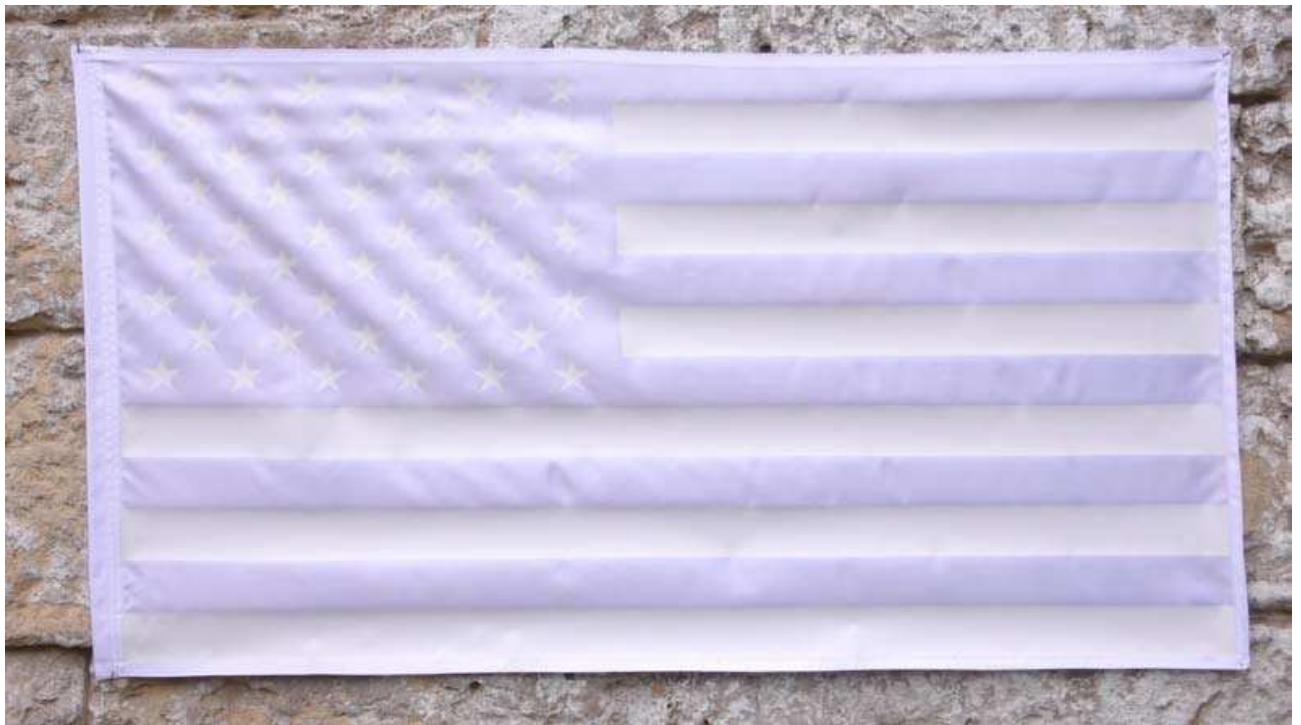
cm. 30x30

tiratura:edizione di 3 + n°1 p. d'a.

Brother in Italy / 2011

Lambda print on dibond

dimensions 30x30 cm. edition 3 + n° 1 p.d'a.



Dario Carmentano

illuminazione / 2009

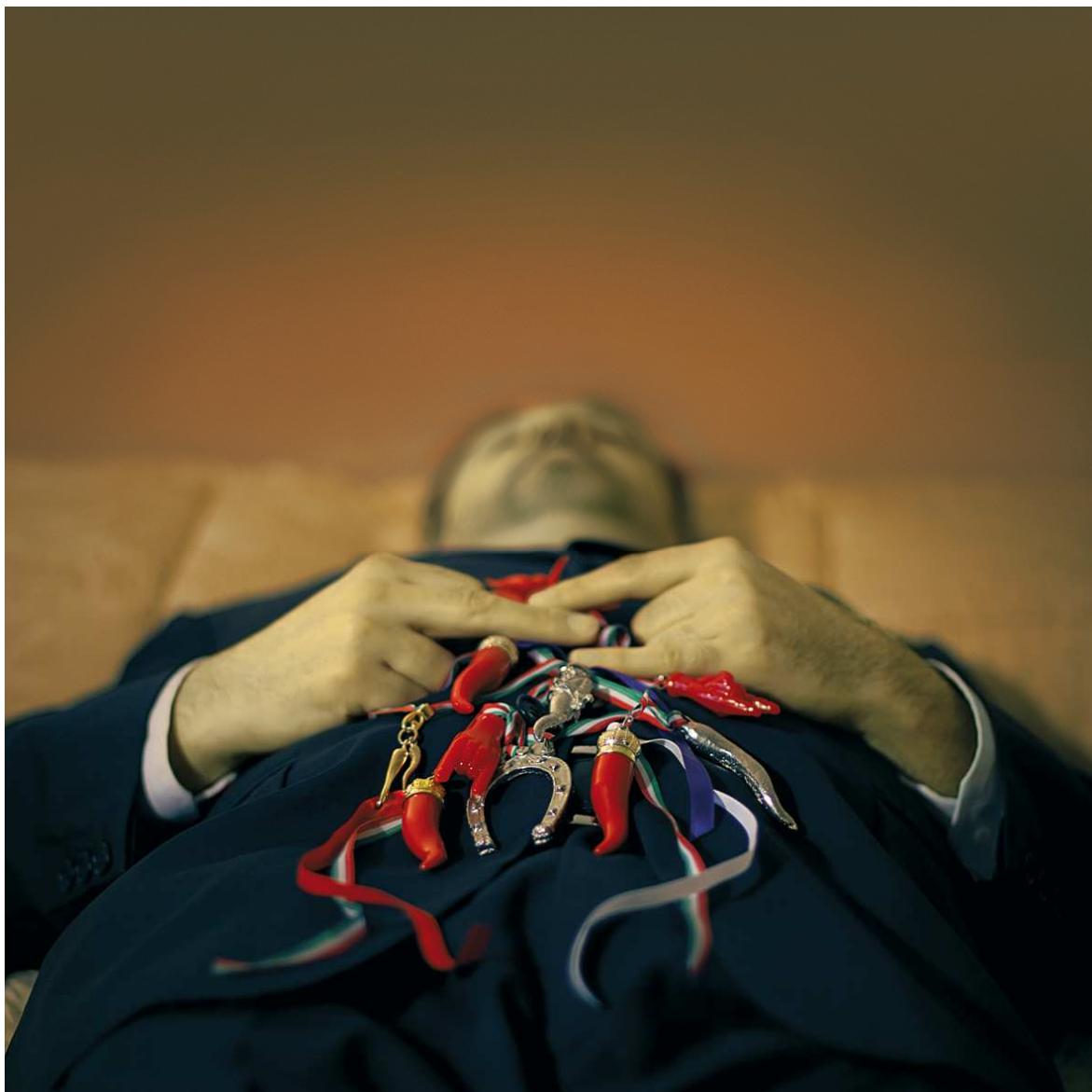
stampa bianca a caldo su tessuto bianco

cm. 55,5x103

lighting / 2099

A white hot print on white fabric

cm. 55,5x103



Dario Carmentano

Senza Fine / 2010

stampa lambda su dibond

cm 50x50

tiratura: edizione di 3 + 1 p. d'a.

without End / 2010

Lambda print on dibond

dimensions 50x50 cm. edition 3 + n° 1 p.d'a.